

観光レポート Vol.20【2022年12月号】

発行：公益社団法人とやま観光推進機構

発行日：2023年1月31日（火）



12月の概況

- 個人宿泊者数は、対前年同月比約104.5%と増加した。
(増減率+4.5%)
- SNS (Twitter) 利用者による本県の観光に関する投稿は対前年同月比減となった。

«本レポートの問合せ先»

公益社団法人とやま観光推進機構

住所：富山県富山市新総曲輪1-7

TEL：076-444-4571 FAX：076-431-4193

目次

1. 南砺市の観光データの動向・・・P4

- ①宿泊者実績（南砺市）
- ②宿泊者実績（地域別）
- ③性別×年齢層
- ④参加形態
- ⑤購入単価
- ⑥来訪者居住地域TOP10

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向・・・P9

- ①Twitter分析

3. とやま観光推進機構からのお知らせ・・・P10

- ① #とやま観光ナビ ハッシュタグキャンペーン実施中！ **NEW！**
- ②スキー場デジタルスタンプラリーを開催します！

● レポートについて

本レポートは観光事業者、観光団体の皆様へ地域の観光データを提供し、誘客やプロモーション等の参考にしていただくことを目的に発刊しております。データ分析を基にした戦略的な観光地経営を実現するためにも、本レポートが少しでも参考となりますよう今後も充実を図ってまいります。

● 掲載データについて

1. 観光データの動向

宿泊に関するビッグデータ「観光予報プラットフォーム」を用いて分析

2. 富山県観光に関する「SNS」の動向

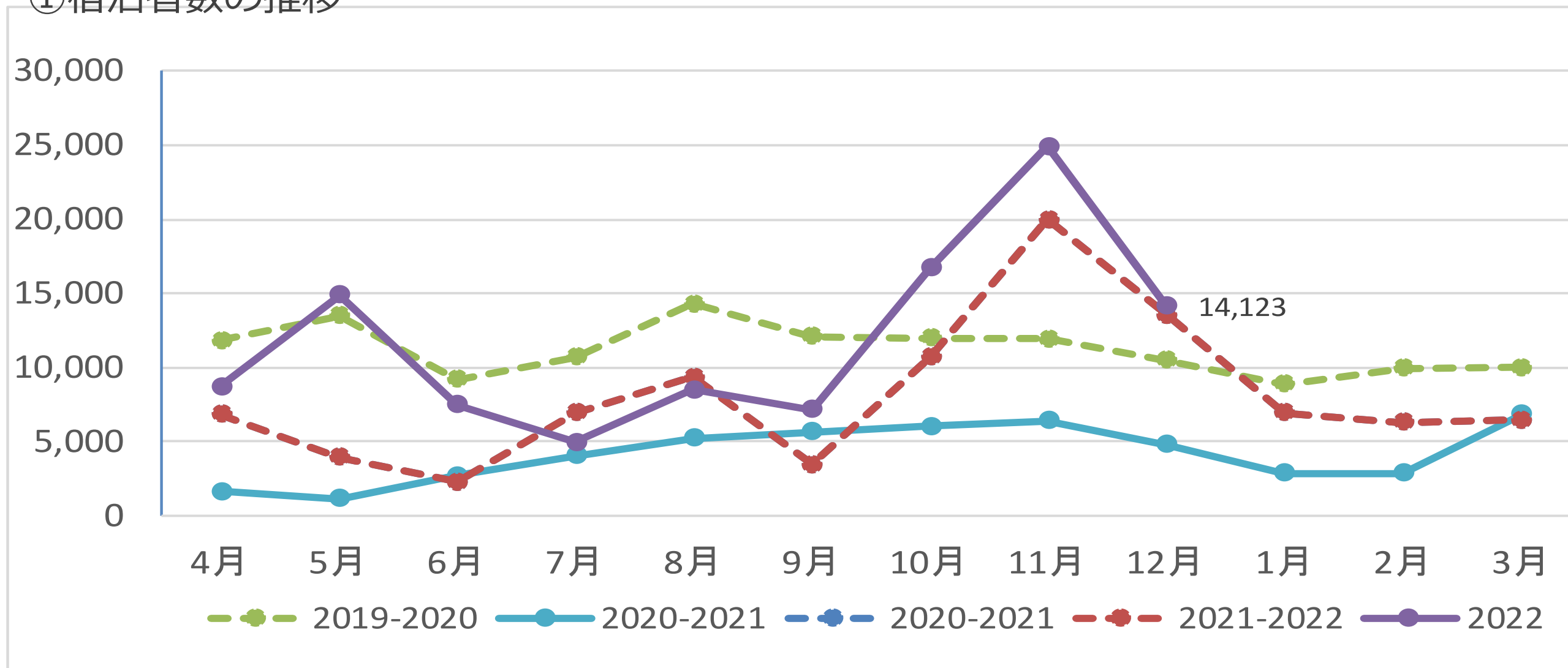
Twitterにおいて富山県の観光に関する投稿をユーザーローカル社が提供するSocial Insightを用いて分析

※宿泊データは、観光庁・各市町村データと差異があることもあります。

1. 南砺市の観光データの動向

～ビッグデータ「観光予報プラットフォーム」分析～

① 宿泊者数の推移



	宿泊者数	国内旅行者	外国旅行者
12月1日～12月30日	14,123人	14,123人	－人
対前年同月差(比)	+611人 (104.5%)	+611人 (104.5%)	－

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 観光データの動向(2022年12月)

②地域別動向（宿泊実績）

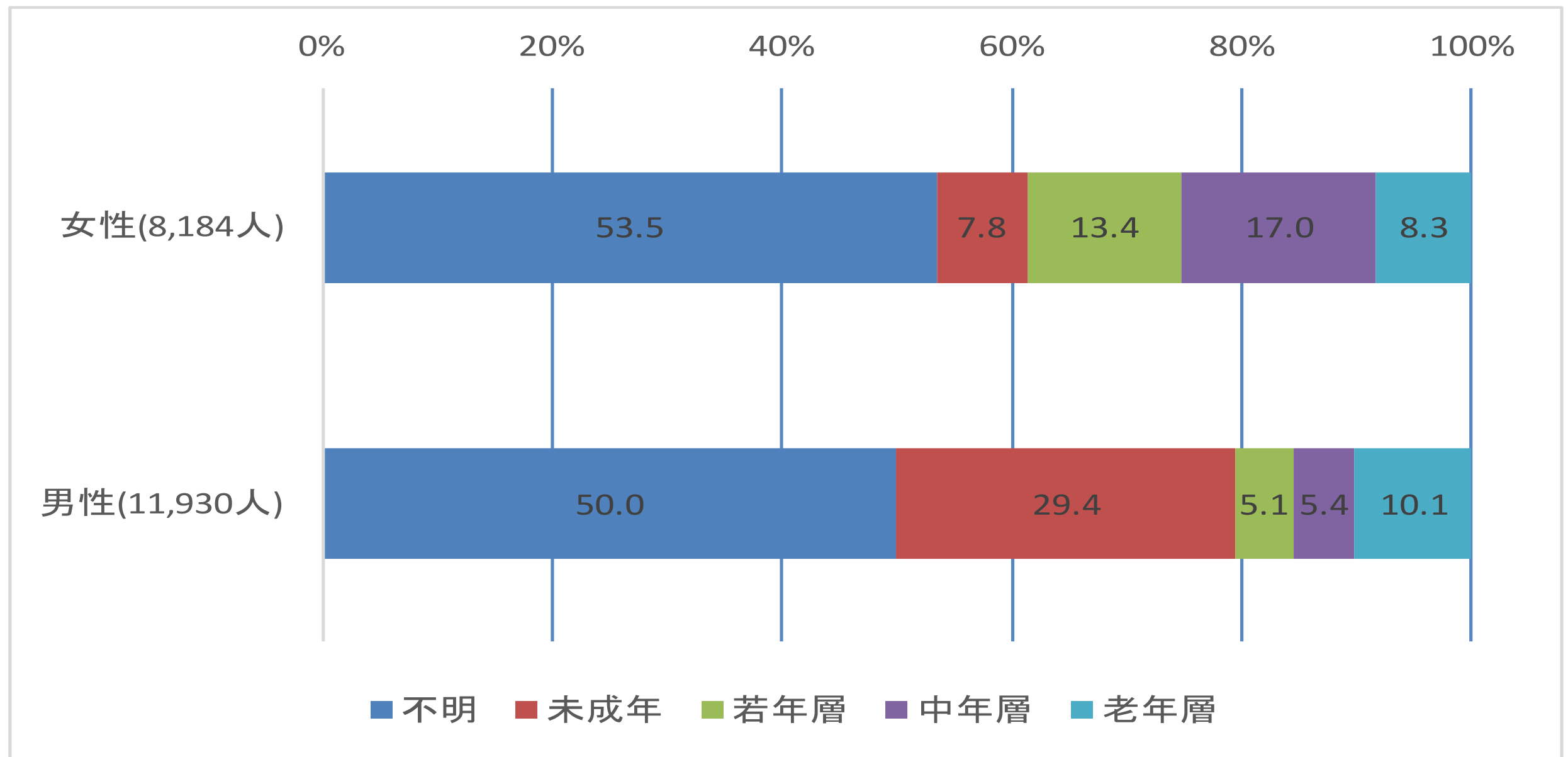
自治体	2021年12月			2022年12月			対前年同月比		
	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計	国内旅行者	外国人旅行者	計
富山・滑川・上市・立山	107,226	0	107,226	84,860	0	84,860	79.1%	#DIV/0!	79.1%
魚津・黒部・入善・朝日	107,056	0	107,056	55,836	0	55,836	52.2%	#DIV/0!	52.2%
	214,282	0	214,282	140,696	0	140,696	65.7%	#DIV/0!	65.7%
高岡・氷見・射水	46,936	0	46,936	55,064	0	55,064	117.3%	#DIV/0!	117.3%
砺波・小矢部・南砺	23,088	0	23,088	21,489	0	21,489	93.1%	#DIV/0!	93.1%
	70,024	0	70,024	76,553	0	76,553	109.3%	#DIV/0!	109.3%
	284,306	0	284,306	217,249	0	217,249	76.4%	#DIV/0!	76.4%

出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 南砺市の観光データの動向（2022年12月）

③性別×年齢層

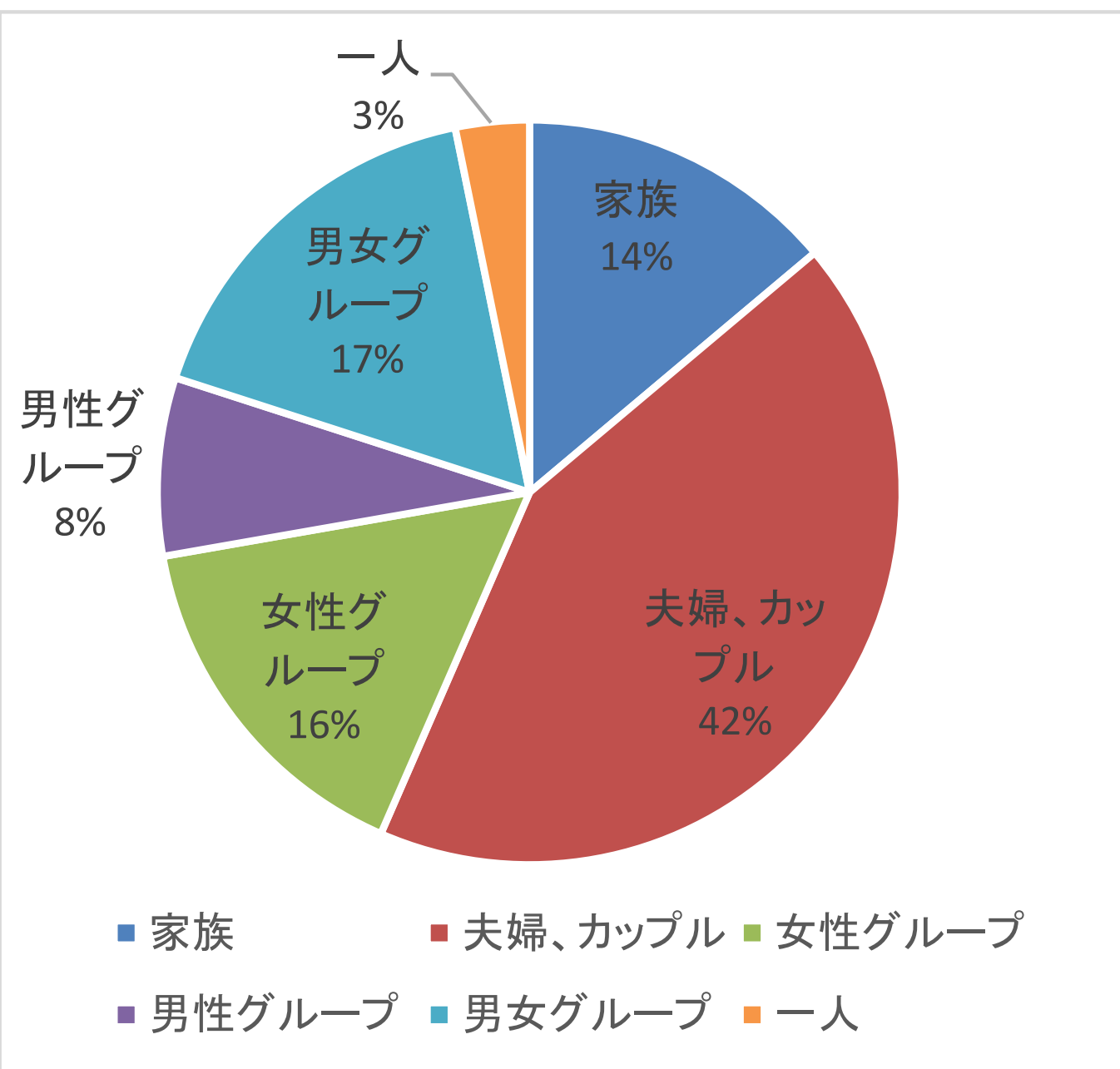


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

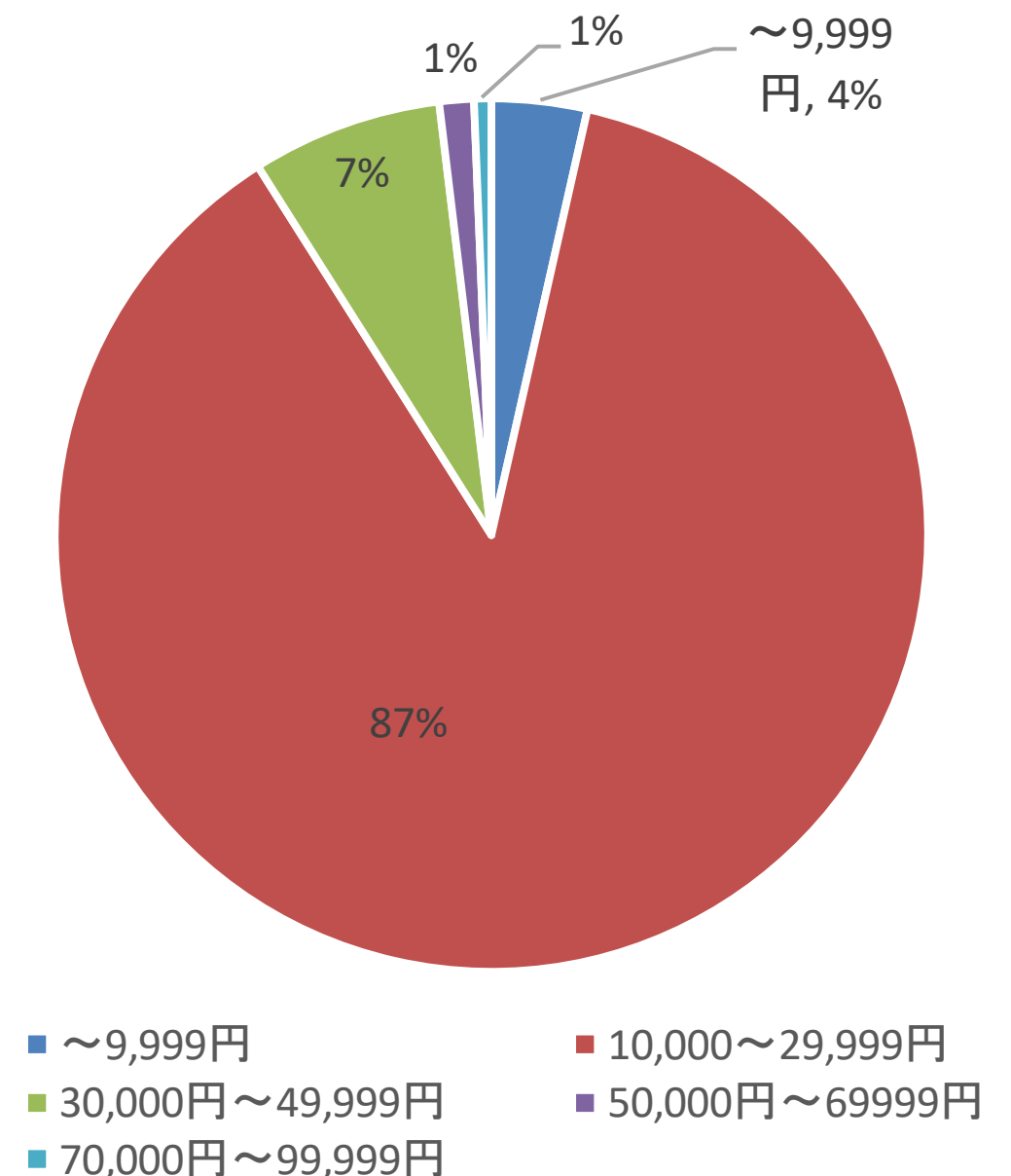
1. 南砺市の観光データの動向（2022年12月）

④参加形態



⑤購入単価

宿泊代金総額を同伴者の人数をもとに平均単価を算出し、平均単価をもとに分類した項目

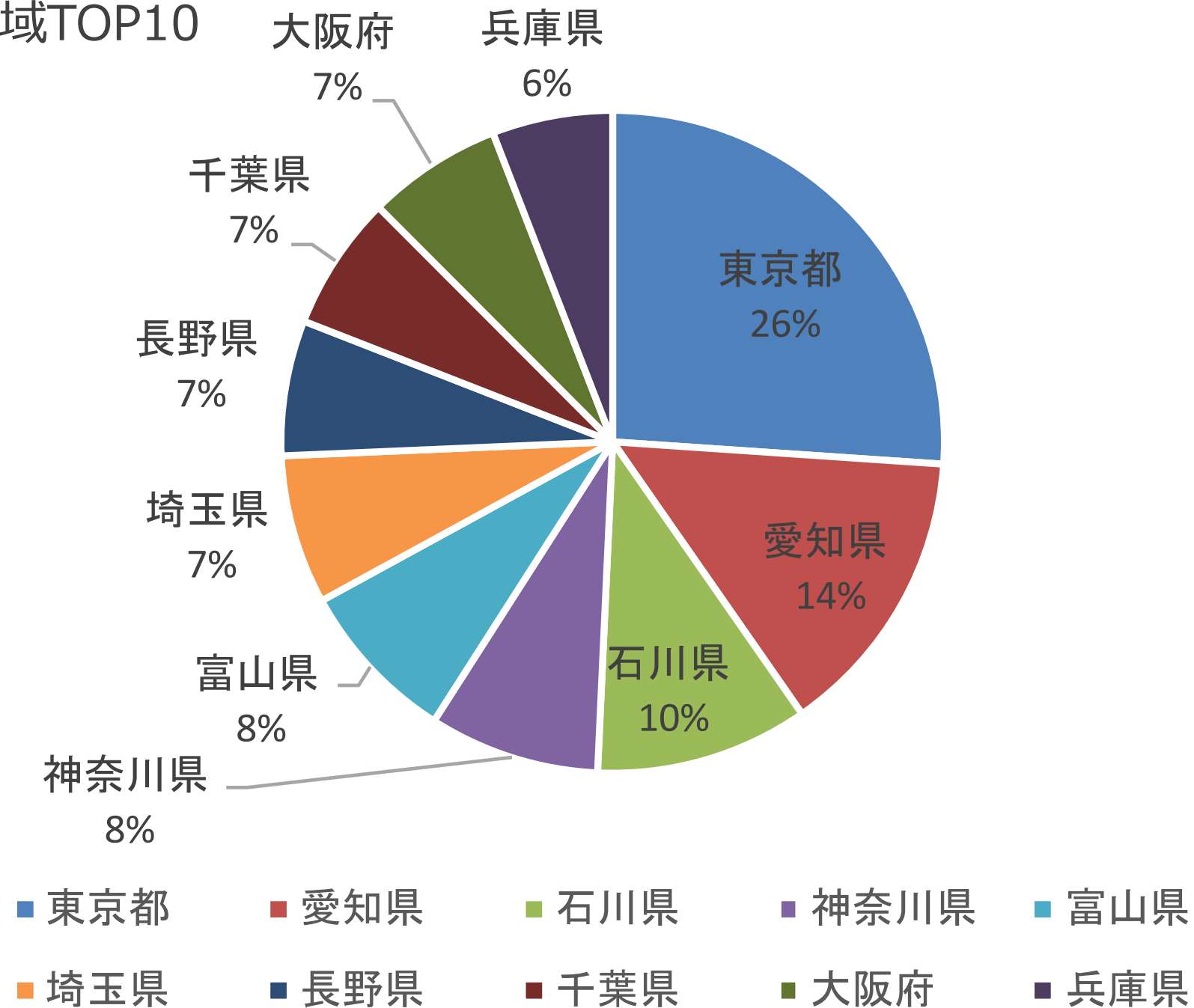


出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

1. 南砺市の観光データの動向（2022年12月）

⑥来訪者居住地TOP10



出典：観光予報プラットフォーム推進協議会「観光予報プラットフォーム」(<https://kankouyohou.com/>)

観光予報プラットフォーム推進協議会（事務局：公益社団法人日本観光振興協会）が提供するビッグデータ。日本全体の宿泊データのうち、サンプリングデータ（店頭、国内ネット販売、海外向けサイトの販売）を抽出し、宿泊者実績データを算出。直近2か月については速報値を掲載しているため、今後、新型コロナウイルス等の影響により変動する可能性がある。

2. 観光に関する「SNS」の動向（～Twitter分析～）

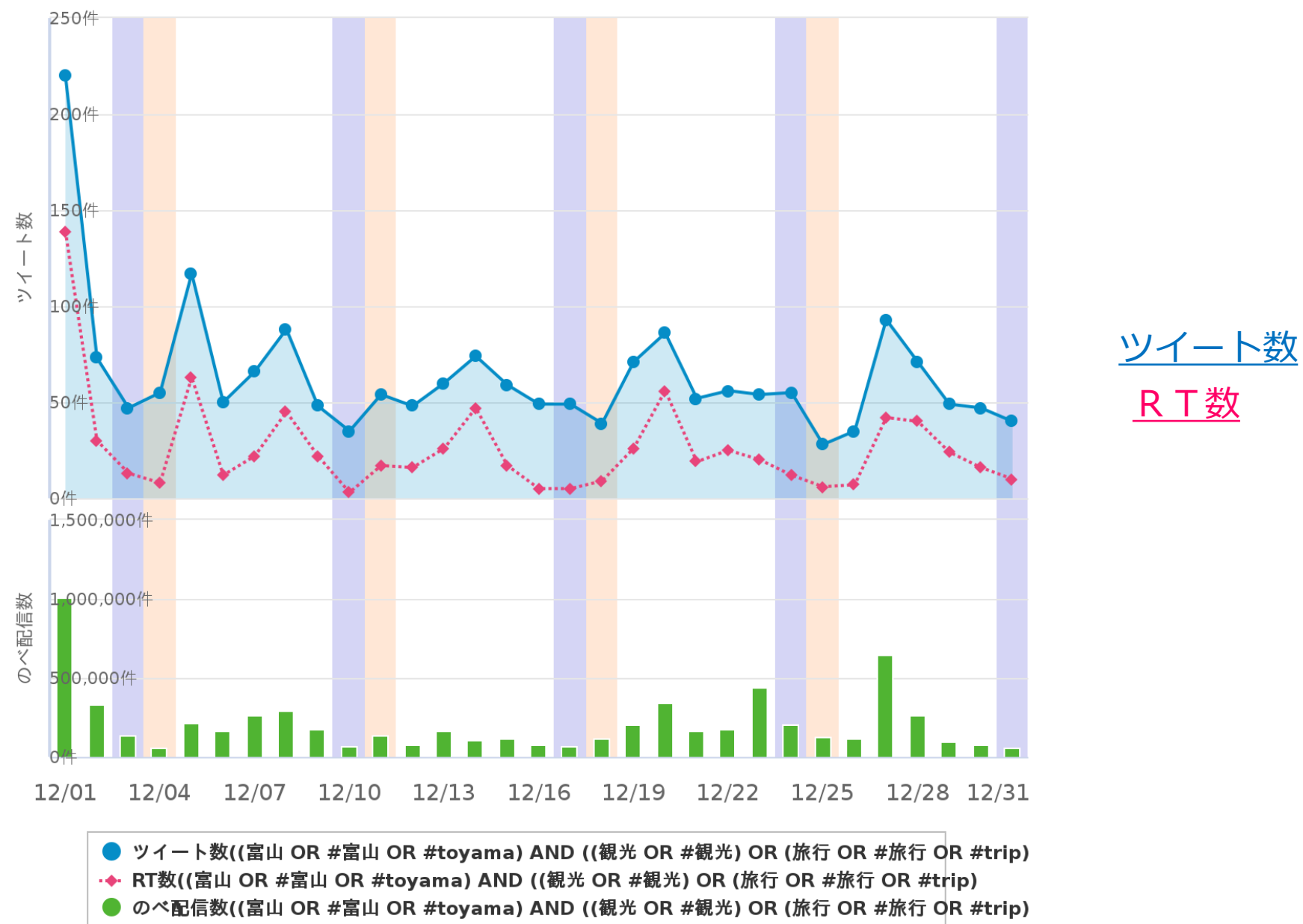
「富山県×観光」 Twitter分析

「富山県」と「観光」もしくは「旅行」を同時につぶやいた件数(ツイート数や、のべ配信数を分析)

①月間動向

対象期間	合計ツイート数	合計RT数	合計のべ配信数
12.1~12.31	1,968	802	6,510,336
前月比	53.6%	42.0%	80.5%
対前年同月比	81.5%	56.0%	152.6%

②日別動向



3. とやま観光推進機構からのお知らせ

NEW ! ① # とやま観光ナビ ハッシュタグキャンペーン実施中！

【#とやま観光ナビ ハッシュタグキャンペーン】

過去写真OK！富山の絶景写真を募集しています♪

おすすめの絶景写真を投稿して素敵な贈りものを当てよう！

●応募期間

2023年2月1日(水)～2月28日(火)

●参加方法

(1) とやま観光ナビのInstagram公式アカウント (panokito_toyama) をフォロー

(2) 1度は見て欲しい！富山の絶景の写真に「#とやま観光ナビ」をつけて投稿！

・過去撮影の写真、過去の投稿写真にハッシュタグを加えるのもOKです。

(撮影時期は問いません。)

・ご自身で撮影されたものに限りです。

・投稿してくださった写真をとやま観光ナビのInstagram公式アカウントでリポストさせていただき、富山県観光公式サイト「とやま観光ナビ」内の絶景特集記事の中で使用・ご紹介させていただきます。

●詳細は以下HPをご確認ください。

<https://www.info-toyama.com/news/707>



3. とやま観光推進機構からのお知らせ

②スキー場デジタルスタンプラリーを開催しています！

公益社団法人とやま観光推進機構では、県内のスキー場支援事業としてデジタルスタンプラリーを開催しています。

富山県内の8つのスキー場を回ってデジタルスタンプを集めよう！

スタンプを4個集めて応募するとお好きなスキー場のリフト券をプレゼント！！

- 開催期間：

2022年シーズンの各スキー場のオープン日～2023年2月28日

- 対象施設：

県内8スキー場

(立山山麓スキー場は1か所とカウント)

- 応募締切：

2023年2月28日（火）23：59まで

- プレゼント発送時期：

応募後、原則3営業日以内に郵便で発送します。

入力内容に不備がある場合は、発送が遅れる可能性があります。

詳細は以下HPまたはQRコードからご確認ください。

https://smartstamprally.digital/toyama_ski/nSeTwSWtLTwta

