

# 南砺市観光動向月次レポート

2026年6月の南砺市内の観光動向について、Web上の「関心」と現場の「実態」のデータから見えてきた前年からの変化と、事業者の皆様が今後取り組むべき具体的なアクションをご報告いたします。

## 1. Web動態分析：夏のイベント「ねつおくり」へ関心がシフト

2026年6月の「旅々なんと（日本語）」のWebサイト利用ユーザー数は約**3.3万人**（33,334人）、ページビュー（PV）は約**5.4万PV**（53,946PV）となりました。5月（ユーザー約2.9万人）と比較してユーザー数がさらに増加しており、夏に向けた情報収集が活発化しています。

### 【今の旬（注目コンテンツ）】

**夏祭りへの高い関心：**「福光ねつおくり七夕祭り」（約1,200PV）、「高瀬遺跡菖蒲祭り」（約950PV）がトップページに次いで多く閲覧されました。特に検索キーワード「ねつおくり 福光」は、検索結果に表示された人の約44.8%がクリックしてサイトを訪れており、非常に強い参加意欲が伺えます。

## 2. 現場実態の照合：全体のお客さんは維持。でも「動き」に変化あり！

### ■うれしい変化：「菅沼 → 井波」をハシゴする人が去年の3倍に！

Webでの高い関心に対し、実際の現場（来訪者データ）では以下のような動きがありました。6月の南砺市への来訪者数は約**5.8万人**となり、前年同月とほぼ同水準（+0.2%）を維持しました。

スポット別の来訪者数を見ると、「道の駅福光」（約3.0万人、前年比7.1%増）や「井波別院瑞泉寺・八日町通り」（約9,500人、前年比6.3%増）が堅調に推移しています。一方で「菅沼合掌造り集落」は約7,500人と、前年から28.5%の大幅な減少となりました。

しかし、スポット間の移動（周遊）データに非常にポジティブな変化が見られます。菅沼エリア全体の来訪者は減ったものの、「菅沼合掌造り集落 ⇄ 井波別院瑞泉寺・八日町通り」を移動した周

遊客が前年比201.4%増（約220人）と、昨年の約3倍に急増しています。世界遺産エリアと木彫りのまちを行き来する、新しい観光ルートが確立されつつあります。

## ■もったいない課題：「道の駅福光」の3万人、立ち寄るだけで帰っていませんか？

「道の駅福光」の来訪者が非常に好調な一方で、スポット間の周遊データを見ると以下のようになっています。

- 相倉合掌造り集落 ⇄ 道の駅福光：345人（前年比34.5%減）
- 井波別院瑞泉寺・八日町通り ⇄ 道の駅福光：92人（前年比60.5%減）

「道の駅福光」には約3万人が来ているが、そこから市内の他の観光地へ足を運ぶ人が前年より大幅に減っている（立ち寄るだけで帰ってしまっている）「道の駅福光にいる3万人」に対して適切なアプローチができれば、大きな集客効果を見込めそうです。

## 3. データから読み解く「次の一手」

### 提案① 検索意欲の高い「福光ねつおくり」に便乗した、SNSでの店頭集客

お祭りを調べている人は「絶対に行きたい！」と思っている超・見込み客です。お祭りの期間中、お店のInstagramなどで「#福光ねつおくり」のハッシュタグをつけて、「お祭りに来たら、冷たい○○でひと休みしませんか？」と発信してみてください。お祭り情報を探しているスマホユーザーを、タダでお店に呼び込む大チャンスです！

### 提案②【菅沼・井波の事業者様へ】お互いのお店・地域を紹介し合おう！

「菅沼と井波をハシゴする人」が3倍に増えている今こそ、お互いを紹介し合うチャンスです。

- 井波のお店では → 「ここから車ですぐの、涼しい菅沼合掌造り集落もおすすめですよ！」
- 菅沼のお店では → 「帰りに、井波の八日町通りで食べ歩きはいかがですか？」

SNSでの紹介や、お会計時の「ちょっと一言」が、お互いのお客を増やすことにつながります。

### 提案③道の駅福光に「ショップカード」を置かせてもらおう！

道の駅福光にいる約3万人のお客さんに、あなたのお店を知ってもらうのが一番の近道です。お金をかけずとも、お店のチラシや手作りの周辺マップなどを「道の駅福光」のパンフレットコーナーに置かせてもらえないか、ぜひ相談してみましょう！

私たちは、データに基づき皆様のビジネスをサポートし続けます。次月もともに南砺市を盛り上げていきましょう！