

南砺市観光動向月次レポート

2026年8月の南砺市内の観光動向について、Web上の「関心」と現場の「実態」のデータから見えてきた前年からの変化と、事業者の皆様が今後取り組むべき具体的なアクションをご報告いたします。

1. Web動態分析：9月本番の「むぎや祭」へアクセスが集中！「スキヤキ」や「こきりこ」も盛り上がり

2026年8月の「旅々なんと（日本語）」のWebサイト利用ユーザー数は約**2.5万人**（24,552人）、ページビュー（PV）は約**4.9万PV**（49,427PV）となりました。前月（7月：ユーザー約2.6万人、約4.9万PV）と同水準の閲覧数を維持しており、猛暑の中でもWeb上での情報収集が活発に行われました。

【今の旬（注目コンテンツ）】 Web上で最も見られていたのは以下のコンテンツです。

- 「城端むぎや祭」への関心が絶頂に！ 9月開催の「城端むぎや祭」の特設ページが約**2,500PV**（2,492PV、ユーザー数約1,200人）を獲得し、トップページに迫る勢いで全体の2位にランクインしました。検索キーワードでも「城端 観光」（390回表示・クリック率38.5%）や「むぎや祭り」（288回表示・クリック率34.4%）と、非常に高い訪問意欲が表れています。
- 夏秋の文化イベントが目白押し： ワールドミュージックの祭典「スキヤキ・ミーツ・ザ・ワールド」のページが約**460PV**（458PV）、9月下旬開催の「こきりこ祭」のページも約**410PV**（412PV）閲覧され、伝統行事やイベントへの関心がWeb全体を強力に引っ張りました。

2. 現場実態の照合：来訪者は「約7.5万人」！井波が前年比6割増と絶好調＆城端との周遊が急増

現場の人流データ（おでかけウォッチャー）では、8月の南砺市への来訪者数は約**7.5万人**に達しました。

■ 主要スポットの来訪者数（前年同月比）

- 「道の駅福光」：約3.8万人（37,800人、前年比3.1%増）
- 「相倉合掌造り集落」：約1.6万人（16,100人、前年比1.7%増）
- 「井波別院瑞泉寺・八日町通り」：約1.2万人（12,100人、**前年比63.3%の大幅増！**）
- 「菅沼合掌造り集落」：約1.2万人（11,800人、前年比13.1%減）
- 「城端別院善徳寺」：約2,100人（2,100人、前年比0.8%増）

井波エリアが前年比+63.3%と大躍進を遂げており、木彫りの町並み散策や体験の需要が大きく伸びています。また、宿泊者数は**約5,800人**（5,843人）となり、夏休みの連休を利用して滞在するお客様も堅調に推移しました。

■ 注目すべき周遊の動き：「城端」や「井波」を結ぶルートが急成長！ お祭りを間近に控えた城端エリアを中心に、エリアを跨ぐ周遊の動きが拡大しています。

- 「相倉 ⇄ 城端」のハシゴ客：180人（前年比約4倍・**309.1%増！**）
- 「菅沼 ⇄ 井波」のハシゴ客：333人（前年比約2.5倍・**152.3%増！**）
- 「井波 ⇄ 城端」のハシゴ客：189人（前年比約1.5倍・**50.0%増！**）

むぎや祭りをきっかけに、世界遺産の五箇山や木彫りの井波と、城端をあわせて巡る旅のルートが定着してきています。

3. データから読み解く「次の一手」

提案① 直前に迫った「むぎや祭・こきりこ祭」当日客をSNSで直接キャッチ！

検索データでは「城端 観光」（390回表示・CTR 38.5%）や「むぎや祭り」（288回表示・CTR 34.4%）のクリック率が30%～40%を超えており、「検索している＝直前・当日に絶対に行く！」という意欲の高いお客様が集まっています。

ご自身のお店のInstagramやX（旧Twitter）で、「#城端むぎや祭」「#こきりこ祭」「#南砺市ランチ」などのハッシュタグをつけ、「お祭りの合間の休憩に冷たいスイーツあります！」「城端駅から徒歩〇分、テイクアウト可！」など、**当日の行動に直結する写真と店舗案内**を投稿しましょう。スマホでお店を探しているお祭り客をそのまま店頭呼び込めます。

提案②大躍進の「井波」＆伸びている「城端」の相互送客バトン

井波への来訪者が前年比+63.3%と急増し、さらに「井波 ⇄ 城端」や「相倉 ⇄ 城端」の周遊が1.5倍～4倍に増えています。城端の事業者様は「井波の木彫り散策を楽しまれた後は、城端の善徳寺巡りや昔ながらの街並み散歩へ！」、井波の事業者様は「城端むぎや祭の行き帰りに、井波で食べ歩きはいかがですか？」と、**SNSや店頭でお互いの街をおすすめ**しましょう。今ノリに乗っている井波のトラフィックを、城端や五箇山へ波及させる絶好のタイミングです。

提案③移動の不安を解消！宿・飲食店・タクシーみんなで取り組む「エリア間移動目安・料金表POP」の見える化

8月は「相倉 ⇄ 城端」（前年比約4倍の180人）、「菅沼 ⇄ 井波」（前年比約2.5倍の333人）、「井波 ⇄ 城端」（前年比1.5倍の189人）など、主要スポット間をハシゴするお客様が急増しました。自家用車以外で来られた方や日帰り層にとって、「次の目的地へどう行くか・いくらかかるか」が周遊の大きなハードルになっています。

「城端駅～井波：車で約〇分（タクシー目安約〇〇円／バス約〇分）」や「井波～五箇山：車で約〇分」といった、主要エリア間の移動時間と交通アクセス目安（タクシー料金やバス所要時間）をまとめた「A4・卓上サイズの案内シート」を作成し、宿のフロント、飲食店の卓上・レジ横、観光案内所、タクシー車内に設置しましょう！お会計時やチェックアウト時に「井波（あるいは五箇山）へはここから車で〇分で行けますよ」と案内シートを見せながら一言添えてあげるだけでOKです。

「地方の移動は不便かも...」「タクシーはいくらかかるか不安」という心理的ブレーキを地域みんなで取り除いてあげることで、「それならもう一箇所行ってみよう！」と市内の周遊消費を力強く後押しできます。

私たちは、データに基づき皆様のビジネスをサポートし続けます。次月もともに南砺市を盛り上げていきましょう！