2026年9月度

南砺市観光動向月次レポート

2026年9月の南砺市内の観光動向について、Web上の「関心」と現場の「実態」のデータから見えてきた前年からの変化と、事業者の皆様が今後取り組むべき具体的なアクションをご報告いたします。

1. Web動態分析：秋のお祭りにお客さまの関心が集中！

2026年9月の「旅々なんと（日本語）」Webサイトの利用ユーザー数は約2.6万人、ページビュー（PV）は約5.8万PVとなり、前月（8月：約2.5万人・約4.9万PV）から大きく増加いたしました。

【今の旬（注目コンテンツ）】 Web上で最も見られていたのは以下のコンテンツです。

- **•「城端むぎや祭」と「こきりこ祭」がPVの上位を独占：** 「城端むぎや祭のスケジュール・みどころ」ページが約9,700PV（ユーザー数約5,000人）を獲得してダントツの1位に立ちました。3位には「こきりこ祭りのスケジュール・みどころ」（約1,900PV）、4位には「五箇山麦屋まつり」（約1,200PV）が続き、伝統行事への圧倒的な関心の高さが数値に表れています。
- **•検索キーワードの傾向：** Google検索では「むぎや祭り2026」（約2,200回表示・クリック率27.1%）や「城端むぎや祭 2026」（約1,500回表示・クリック率36.7%）、「こきりこ祭り 2026」（約800回表示・クリック率48.1%）など、イベント名や年号を入れたピンポイントな検索が急増しました。

2. 現場実態の照合：全体の来訪者は「約23.3万人」（前年比+9.7%）！シルバーウィークと伝統行事が重なり大盛況！

現場の人流データ（おでかけウォッチャー）によると、9月に南砺市を訪れた全体の来訪者数は約23.3万人（前年同期比+9.7%）、宿泊者数は約1.3万人（同+6.3%）と、いずれも前年を大きく上回る

好調な結果となりました

■ 主要スポットの来訪者数（前年同月比）

※今月より人流データの登録スポット数が拡充されています。

- **「桜ヶ池エリア」：約5.6万人**（前年比10.7%増） ※東海北陸自動車道の城端サービスエリア（ハイウェイオアシス）が併設されている立地上の強みがあり、市内で最も多くの訪問者数を計測しています。
- **「道の駅福光」：約3.6万人**（前年比11.7%増）
- **「相倉合掌造り集落」：約1.8万人**（前年比29.4%増）
- **「井波別院瑞泉寺・八日町通り」：約1.8万人**（前年比84.5%増）
- **「イオックスアローザ」：約1.7万人**（前年比14.8%増）
- **「福光駅」：約1.5万人**（前年比15.2%増）
- **「道の駅井波」：約1.4万人**（前年比31.7%増）
- **「菅沼合掌造り集落」：約1.1万人**（1前年比7.6%減）

井波エリアが大躍進を遂げており、木彫りの町並み散策や体験の需要が大きく伸びていると考えられます。また、宿泊者数は約1.3万人となり、シルバーウィークの連休を利用して滞在するお客様も堅調に推移しました。

■ スポット間周遊の注目変化

近隣・周辺施設へのディープな立ち寄りが急増 メインスポットから周辺の観光・文化施設へ足を延ばす動きが顕著です

- 「井波別院瑞泉寺 ⇔ 閑乗寺公園」： 約1,700人（前年比約5.7倍・473.9%増！）
- 「道の駅福光 ⇔ 福光美術館」： 約1,700人（前年比約3.1倍・209.2%増！）
- 「道の駅福光 ⇔ 桜ヶ池エリア」： 約1,500人（前年比約2.9倍・190.5%増！）
- 「相倉合掌造り ⇔ 上梨集落エリア」： 約1,900人（前年比約2倍・96.8%増！）
- 「城端別院善徳寺 ⇔ じょうはな座」：約1,200人（前年比約1.9倍・88.9%増！）

3. データから読み解く「次の一手」

提案①　【秋の食イベント便乗（新そば・里いも）】味覚イベント客を自店に誘引する「食のハシゴ＆持ち帰り」提案

Web上では利賀村の「新そば祭り in TOGA」（約470PV、ユーザー数約340人）や「福野のごっつぉ里いもまつり」といった秋の食イベントへの関心が急上昇しています。福野・利賀や周辺の飲食店・商店・道の駅事業者は、「新そばを食べた後は〇〇で秋スイーツを」「里いもまつりの帰りに立ち寄れる特産品お土産」といった「イベント＋1立ち寄り」情報をSNS（#新そば祭り #里いもまつり #南砺グルメ等）や店頭POPで発信しましょう。イベント目的で訪れたお客様を、自店舗の消費へと繋げられます。

提案②【秋の絶景・花・紅葉（キバナコスモス・紅葉めぐり）】「撮影スポット×立ち寄り体験・休憩」のセット発信

Webでは「キバナコスモスまつり」（約430PV、ユーザー数約340人）や「南砺の紅葉めぐり」など、秋の自然景観への注目が高まっています。また、イオックスアローザや閑乗寺公園など、高台や自然景観スポットの人流が非常に活発です。 「キバナコスモスや紅葉を撮影した後に立ち寄れるカフェ・温泉」「絶景鑑賞とセットで楽しめる手軽なクラフト・和紙体験」など、ロケーション写真と一緒に「撮影＋休憩・体験」の周遊ルートを案内シートやSNSで提示しましょう。写真映えを求める観光客の立ち寄り意欲を刺激できます。

私たちは、データに基づき皆様のビジネスをサポートし続けます。次月もともに南砺市を盛り上げていきましょう！